

Приложение
к «Основной образовательной программе
основного общего образования
МБОУ СОШ №25», утвержденной
приказом от 31.08.2023 № 303

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Школьный медицентр»
(для обучающихся 7-9 классов)

Составитель:
Эш Марина Альбертовна
учитель физической культуры

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность и назначение программы «Школьный медиационный центр»

Программа разработана в соответствии с требованиями федеральных государственного образовательного стандарта основного общего образования, федеральной образовательной программы основного общего образования. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всем пространстве школьного образования вурочной и внеурочной деятельности.

Программа направлена на:

- формирование российской гражданской идентичности обучающихся;
- формирование интереса к познанию;
- формирование осознанного отношения к своим правам и свободам и уважительного отношения к правам и свободам других;
- выстраивание собственного поведения с позиции нравственных и правовых норм;
- создание мотивации для участия в социально-значимой деятельности;
- развитие у школьников общекультурной компетентности;
- развитие умения принимать осознанные решения и делать выбор;
- осознание своего места в обществе;
- познание себя, своих мотивов, устремлений, склонностей;
- формирование готовности к личностному самоопределению.

Нормативную правовую основу настоящей рабочей программы курса внеурочной деятельности «Школьный медиационный центр» составляют следующие документы:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»

(Зарегистрирован Минюстом России 05.07.2021 № 64101).

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиаклуб» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей, необходимых в современном обществе.

Рабочая программа рассчитана на реализацию в 7-9 классе на 34 часа в год (1 час в неделю).

Курс выстроен с учетом с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями

Изменение информационной среды, развитие СМИ, увеличение объема информации требует от современного человека умения отбора, анализа и понимания устного и печатного слова, умения излагать материал логично, корректно. Программа адаптирована к возможностям образовательного учреждения, учитывает интересы и запросы обучающихся и педагогического коллектива. Программа предусматривает преобладание активных форм и методов работы.

Цель программы: создание условий для выработки у обучающихся способности к самоопределению в информационном мире, умения адекватно интерпретировать события окружающей жизни; расширение информационной среды образовательного учреждения для формирования у обучающихся осмысленного и ответственного поведения.

Задачи:

1. Организовать работу школьного медиаклуба как одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Способствовать воспитанию информационной культуры обучающихся, повышению интереса к общественной жизни школы, района, страны, профессии журналиста.
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование); способствовать профессиональной ориентации подростков на основе знакомства с такими профессиями, как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортер, режиссер, режиссер монтажа и др.

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты: готовность к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению; осознание ценности самостоятельности и инициативы; наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности; стремление быть полезным, интерес к социальному сотрудничеству; проявление интереса к способам познания; стремление к

самоизменению; сформированность внутренней позиции личности как особого ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом; ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; установка на активное участие в решении практических задач, осознание важности образования на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учетом личных и общественных интересов и потребностей; активное участие в жизни семьи; 6 приобретение опыта успешного межличностного общения;

Метапредметные результаты:

- овладение универсальными познавательными действиями;
- овладение универсальными коммуникативными действиями;
- овладение универсальными регулятивными действиями.

Предметные результаты:

усвоение первоначальных сведений о профессии журналиста и его роли в обществе; овладение основами культуры речи, стилистическими аспектами коммуникативными приёмами и навыками; владение базовым понятийным аппаратом, необходимым дальнейшего образования. Иметь представление о понятиях: интервью, репортаж, эссе, статья, фельетон, публицистический стиль речи, очерк и т.п

3. Содержание программы

Раздел I «Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медицентра» (5 ч).

Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

Раздел II. Основы журналистики (15 часов)

Темы раздела: Мастерская жанров. Как писать материал и что такое «подача» материала. Информация (новость). Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации. Интервью. Заметка. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Стили русского языка.

Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон.

Культура речи. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм.

Раздел III «Художественно-техническое оформление информации» (6 ч.).

Темы раздела: Макет издательского продукта. Шрифт, заголовок.

Фотография.

Раздел IV «Редакционно-издательская деятельность медицентра» (8 часов)

Темы раздела: Практикум. Сбор информации. Беседа. Создание текста на ПК. Сам себе редактор. Редактирование текста. Делаем издательский продукт.

Верстка. Видеорепортаж. Видеофильм. Школьный медицентр. Подведение итогов. Рефлексия. Защита проектов.

Тематическое планирование курса

№п/п	Раздел, тема	Количество часов
Раздел 1. «Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиацентра»		
1.	Введение. Особенности курса. Правила ТБ.	1
2.	Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы.	2
3	Особенности работы школьного медиацентра.	2
Раздел 2. Основы журналистики		
3.	Информация (новость). Источники информации для журналиста.	3
4.	Способы фиксирования информации. Мастерская жанров. Практикум: интервью, заметка.	3
5.	Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Стили русского языка.	3
6.	Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон.	3
7.	Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм. Практикум.	3
Раздел 3. «Художественно-техническое оформление информации»		
8.	Шрифт, заголовок. Фотография.	3
9	Макет издательского продукта	3
Раздел 4. «Редакционно-издательская деятельность медиацентра»		
10.	Практикум. Сбор информации. Беседа. Интервью	1
11.	Практикум. Создание текста на ПК.	1
12.	Практикум. Редактирование текста.	1
13.	Практикум. Делаем издательский продукт. Верстка. Видеорепортаж. Видеофильм.	2
14.	Рефлексия. Защита проектов.	3
Итого: 34 часа. Теория: 19. Практика: 15		

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

- Программное обеспечение
- Программа воспитания МБОУ СОШ №25

- **Методические материалы для учителя**
- Школа журналистики: учебно-методическое пособие А. Б. Венецкая. –Магнитогорск,2008 – 96 с.
- Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» Е. Л.Вартанова.- Москва, 2022– 153с.
- Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения» Под ред. С.К.Шайхитдиновой. –Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.

- **Учебные пособия для обучающихся**
- Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.
- Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова, Москва, 2022 г. 153 с.
- **Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**
- Рабочее место учителя (компьютер, подключенный к сети Интернет)

Проекционное оборудование (проектор)
- Множительная техникаПК

учащихся.

